**KONFERENCJA**

**Sektor MICE wobec wyzwań społeczno-gospodarczych**

**17-18 kwietnia 2024**

|  |
| --- |
| **Dzień 1** |
| **Czas** | **Punkt programu** |
| 11:00 – 11:30 | Rejestracja uczestników |
| 11:30 – 11:50 | Otwarcie konferencji:* Powitanie i wprowadzenie do tematyki wydarzenia
* Przedstawienie gości i prelegentów
 |
| 11:50 – 12:50 | **Sesja 1 – Światowe trendy w organizacji wydarzeń biznesowych** |
| Analiza najnowszych trendów w sektorze MICE na skalę globalną: Zrównoważony rozwój – Nowe technologie, AI – Bezpieczeństwo – Relacje – **dr hab. Krzysztof Celuch**, prof. SGTiH Vistula  |
| Design Thinking w organizacji wydarzeń: Jak podejście oparte na design thinking może wspomagać procesy koncepcyjne i planowanie wydarzeń, skupiając się na doświadczeniach uczestników i celach biznesowych? – **Eliza Kozica-Kamińska,** Idea Profit  |
| Wykorzystanie sztucznej inteligencji w MICE: Przegląd sposobów, jakimi sztuczna inteligencja może usprawnić procesy organizacji wydarzeń –**Paweł Szczyrek,** Ideo Force  |
| 12:50 – 13:20 | **Przerwa kawowa** |
| 13:20 – 14:00 | **Sesja 2 – ESG vs CSR w sektorze MICE** |
| Znaczenie zrównoważonego rozwoju w organizacji wydarzeń. Jak budować świadomość zrównoważonego rozwoju wśród organizatorów, dostawców i uczestników wydarzeń MICE? Jakie są korzyści z włączenia zrównoważonych praktyk w strategię wydarzenia? – **dr Beata Kozyra,** Polska Izba Przemysłu Targowego  |
| Praktyczne aspekty wdrażania zasad ESG w sektorze MICE. Jak w praktyce wybierać dostawców i partnerów biznesowych, aby zintegrować zasady ESG? Jak organizacje MICE mogą mierzyć i raportować swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju? Jakie są standardy i metody oceny wpływu wydarzeń na środowisko i społeczeństwo? – **Anna Jędrocha,** Symposium Cracoviense  |
| 14:00 – 15:00 | **Obiad** |
| 15:00 – 16:00 | **Panel dyskusyjny 1 – Szanse i zagrożenia dla sektora MICE w kontekście ESG**: Nowe możliwości biznesowe, zrównoważone praktyki w organizacji wydarzeń, projekty społeczne vs. wysokie koszty, brak standaryzacji, zbyt wysokie oczekiwania, greenwashing. **Paneliści:** Paula Fanderowska – ICE Kraków, dr Beata Kozyra – Polska Izba Przemysłu Targowego, Marcin Mączyński – Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, Jarosław Szczygieł – Fundacja dla Edukacji Ekologicznej (Certyfikat Green Key), PCO, Anna Jędrocha – Symposium Cracoviense, dr hab. Krzysztof Celuch, prof. SGTiH Vistula**Moderator:** Marcin Ziobro – Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii |
| 16:00 – 17:00 | **Panel dyskusyjny 2 – Kreowanie trwałego dziedzictwa poprzez organizację wydarzeń.** Równoważenie krótkoterminowych celów z długoterminowymi korzyściami dla społeczeństwa i środowiska. Jakie korzyści płyną z partnerskich relacji z lokalnymi przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami edukacyjnymi w kontekście tworzenia trwałego dziedzictwa? **Paneliści:** m.in. Małgorzata Przygórska-Skowron – Krakow Convention Bureau, Magdalena Sroka – Alvernia Planet, Ewa Woch – Targi w Krakowie**Moderator:** dr Katarzyna Klimek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie |
| 17:00 – 17:30 | **Dyskusja, podsumowanie pierwszego dnia konferencji** |
| 19:00 | **Uroczysta kolacja** |
| **Dzień 2** |
| **Warsztaty** | **Sesja plenarna** |
| **Czas** | **Punkt programu** | **Czas** | **Punkt programu** |
| **9:00-10:50** | **Networking jako niezbędny czynnik wzrostu kompetencji – Michał Zalewski – Dobrze Powiedziane**Definicja networkingu i jego rola w rozwoju zawodowym. Przegląd korzyści płynących z efektywnego networkingu. Znaczenie budowania relacji w biznesie. Rola etykiety biznesowej w nawiązywaniu kontaktów. 5 powodów, dla których warto odważyć się i nawiązać rozmowę lub kontakt cyfrowy. Studium przypadku z życia prowadzącego.Warsztaty praktyczne: uczestnicy projektują komunikat na swój temat, który ułatwia prowadzenie networkingu, uwzględniając kluczowe informacje o sobie, a następnie w formie warsztatowej współpracują ze sobą i ćwiczą. | **9:00-9:10** | **Wprowadzenie do drugiego dnia konferencji** |
| **9:10 – 9:30** | **Eco Event, czyli zrównoważone wydarzenie.** Jak dokonywać wyboru lokalizacji z myślą o minimalnym wpływie na środowisko? Jakie kryteria są istotne przy ocenie etycznych i ekologicznych aspektów miejsc organizacji wydarzeń? Edukacja i zaangażowanie uczestników. Ekologiczne rozwiązania w cateringu i transporcie –**prof. Sandor Nemethy,** Uniwersytet w Debreczynie /University of Gothenburg  |
| **9:30-9:50** | Impact vs. legacy – jak równoważyć natychmiastowy wpływ (Impact) z kreowaniem trwałego dziedzictwa (Legacy) w organizacji wydarzeń? – **dr Natalia Latuszek,** Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu |
|  | **Sesja 3: Oddziaływanie miast i wydarzeń (legacy)** |
| **9:50-10:10** | City break w ofercie dla podróżujących służbowo – **dr Krzysztof Cieślikowski,** Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach |
| **10:10-10:30** | Praktyczne przykłady projektów społecznościowych: Kongres ICCA -case study – **Małgorzata Przygórska-Skowron,** Kraków Convention Bureau |
| **10:30-10:50** | Praktyczne przykłady projektów społecznościowych: Iga Świątek & friends for Ukraine – **Konrad Koper,** Event-Factory  |
| **10:50-11:20** | **Przerwa kawowa** |
| **11:20- 12:30** | **Nowe technologie i cyfryzacja w sektorze MICE – Tomasz Nowak / Netventure.**Wprowadzenie do nowych technologii w sektorze MICE: definicje, trendy i znaczenie. Przegląd korzyści płynących z cyfryzacji dla organizatorów i uczestników wydarzeń. Omówienie kluczowych narzędzi cyfrowych w organizacji wydarzeń. Prezentacja przypadków sukcesu: Jak nowe technologie wpłynęły na rozwój firm w sektorze MICE?Warsztaty praktyczne: Używanie platform do organizacji wydarzeń online – tworzenie wydarzenia, zarządzanie uczestnikami, prowadzenie prezentacji. Integracja narzędzi cyfrowych do optymalizacji procesów organizacyjnych i komunikacji. Praktyczne aspekty organizacji hybrydowych wydarzeń – łączenie uczestników zdalnych i stacjonarnych. | **11:20-12:30** | **Panel dyskusyjny 3 – Perspektywy rozwoju sektora MICE w kontekście wyzwań społeczno-gospodarczych.**Jak sektor MICE może skutecznie dostosować się do zmieniającego się środowiska biznesowego, uwzględniając rozwój pracy zdalnej, elastyczne modele konferencyjne i hybrydowe wydarzenia? W jaki sposób nowoczesne technologie, takie jak platformy wirtualne, aplikacje mobilne i narzędzia interaktywne, mogą wspierać rozwój sektora MICE, zapewniając innowacyjne rozwiązania dla uczestników? W jaki sposób organizacja wydarzeń może wspierać rozwój umiejętności i kompetencji zawodowych, dostosowując się do potrzeb dynamicznego rynku pracy? Jak sektor MICE może aktywnie przyczyniać się do rozwoju społeczności lokalnych, angażując się w projekty społeczne, inicjatywy edukacyjne i działania charytatywne? **Paneliści:** Lidia Wiszniewska – LW Hotel Consulting, przedstawiciel Convention Bureau, przedstawiciel Convention Bureau, Professional Congress Organizer, dr Natalia Latuszek –Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**Moderator:** Michał Kalarus – ThinkMice |
| **12:30 – 13:00** | **Dyskusja i podsumowanie konferencji** |
| **13:00 – 14:00** | **Obiad i zakończenie** |